

Тема 9. Обмен, торговля

Если каждый участник хозяйственной жизни специализируется на производстве ограниченного круга продукции, то все остальные блага, нужные ему как производителю и потребителю, он должен получать со стороны. Для этого он обменивает имеющиеся в его распоряжении блага (производственные ресурсы и потребительские блага) на те, которые ему нужны. В хозяйственной жизни *обмен благами обычно принимает форму торговли* между людьми, фирмами, регионами, странами.

Торговля — это деятельность людей по осуществлению товарного обмена и акта купли-продажи.

Операции по купле-продаже товаров не создают продукт, а лишь удовлетворяют потребности общества в реализации товара. Поэтому торговлю можно причислить к услуге. Торговля осуществляется в магазинах, на ярмарках и аукционах.

Торговля отличается от обмена, типичной формой которого является *бартер*.

Торговля	Бартер
Предполагает обмен одного товара на другой товар <i>посредством денег</i> $(T - D - T')$ ¹	<i>Непосредственный обмен</i> одного товара на другой товар $(T - T')$ <i>без посредства денег</i>

¹ T — товар; D — деньги; T' — приобретенный товар.

Бартер существует и в наши дни. Бартерные сделки сопровождаются инфляцией и распространены в условиях дефицитной экономики.

Коммерция — торговая деятельность, направленная на получение дохода за счет выгодной для продавца продажи товара.

Сердцевина коммерции — торговые операции по купле и последующей продаже, т. е. перепродаже товаров.

Условия, необходимые для успешной коммерции:

— покупная цена товара должна быть существенно ниже цены, по которой можно продать товар на рынке;

— платежеспособный спрос на товар должен быть достаточным для того, чтобы продать весь закупаемый товар по цене, превышающей цену его приобретения.

Образец задания

A1. Выберите правильный ответ. Внешнюю торговлю характеризует

- 1) импорт
- 2) экспорт
- 3) торговый оборот
- 4) все перечисленное

Ответ: 4.